

(前提)

- ・ これまでの経験から、「販売数=500-販売価格」の関係があるとわかっている
- ・ 客は最も安い販売価格を付けた店に並び、その価格よりも少しでも高いと、全く売れない
- ・ 複数の店が同じ販売価格を付けた場合、客は均等にばらける

Q.2 すべての店が販売価格を 350 円にした場合、各店のもうけはいくらになるか？

		店1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
売上	1食あたりの販売価格 ①	350	350	350	350	350	350	350	350	350	350
	販売数 ②										
	①×②										
製造コスト	1食あたりの製造コスト ④	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
	販売数 ②										
	④×②										
もうけ (売上-製造コスト)											

Q.3 もし店1だけが340円に値下げした場合、各店のもうけはいくらになるか？

		店1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
売上	1食あたりの販売価格 ①	340	350	350	350	350	350	350	350	350	350
	販売数 ②										
	①×②										
製造コスト	1食あたりの製造コスト ④	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
	販売数 ②										
	④×②										
もうけ (売上-製造コスト)											

Q.4 各店で自由に販売価格を決める。自分の店はいくらの価格にしたらよいか？まわりの店と相談したり、協力したりして、決めてもよい。

自分たちの店 _____ は、販売価格を _____ 円にする

↑ 店の番号を記入